

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 002.013.04  
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ НАУКИ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИКО-  
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК  
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Аттестационное дело № \_\_\_\_\_

Решение диссертационного совета от «11» октября 2019 г. № 14

О присуждении **Мошкаринной Марии Вячеславовне**

ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Лояльность потребителей как нематериальный ресурс компании (на примере текстильной промышленности Ивановской области)» по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством», специализация: «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)» принята к защите «28» июня 2019 г. диссертационным советом Д 002.013.04 на базе Федерального государственного бюджетного учреждения науки Центрального экономико-математического института Российской академии наук, 117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47 (приказ № 75/нк от «15» февраля 2013 г.).

Соискатель, Мошкаринна Мария Вячеславовна, 1981 года рождения, в 2003 г. с отличием окончила Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина по специальности «Экономика и управление на предприятии (энергетика)» с присуждением квалификации экономист-менеджер.

В период с 2004 по 2007 годы обучалась в очной аспирантуре ГОУ ВПО «Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина» по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством».

С 25.10.2016 г. по 20.12.2016 г. прошла в ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» промежуточную аттестацию в качестве экстерна по образовательной программе высшего образования – программа подготовки кадров высшей квалификации по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, научная специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)», сдала кандидатские экзамены.

С 2003 г. по настоящее время соискатель Мошкарина Мария Вячеславовна работает в ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». Занимала должности ассистента, старшего преподавателя, а в настоящее время – доцента кафедры экономики и организации предприятия, является заместителем декана факультета экономики и управления по научно-исследовательской работе студентов, организатором Бизнес-инкубатора ИГЭУ.

С 09.10.2017 г. соискатель прикрепляется в качестве соискателя в ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН». Диссертация выполнена в лаборатории институциональной динамики ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН».

Научный руководитель – **Устюжанина Елена Владимировна**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО РЭУ имени Г.В. Плеханова.

Официальные оппоненты:

1. **Осипов Владимир Сергеевич**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления рисками и страхования Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных

отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (г. Москва).

2. **Омарова Наталья Юрьевна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и управления персоналом ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (г. Великий Новгород).

**Дали положительные отзывы на диссертацию.**

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» в своем положительном заключении, подписанном доктором экономических наук, доцентом, и.о. заведующего кафедрой экономики, финансов и управления ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет» С.С. Мишуровым, утвержденном и.о. ректора ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет» Е.В. Румянцевым, отмечает, что диссертация М.В. Мошкариной является самостоятельным законченным научным исследованием на актуальную тему, полученные автором результаты обладают научной новизной и оригинальностью, имеют существенную теоретическую и практическую значимость, а также полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством», специализация: «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)».

Соискатель имеет 14 научных публикаций по теме диссертации общим объемом 5,53 п.л., в том числе 3 в изданиях, включенных в перечень ВАК РФ, 2 – в изданиях, индексируемых в базе данных SCOPUS, а также 2 свидетельства о государственной регистрации программ для ЭВМ. Публикации отражают основные теоретические и прикладные результаты выполненного диссертационного исследования.

Наиболее значимые публикации автора по теме диссертации:

1. Мошкарина М.В., Кукукина И.Г. Методологические аспекты оценки влияния лояльности потребителей на рост стоимости текстильной компании // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2014. – №2(38). – С.62–67. – 0,38 п.л. (авторский вклад – 0,2 п.л.).

2. Мошкарина М.В., Кукукина И.Г. Конкурентная карта рынка производителей хлопчатобумажных тканей Ивановской области // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2017. – № 2(50). – С. 38–45. – 0,5 п.л. (авторский вклад – 0,3 п.л.).

3. Мошкарина М.В., Устюжанина Е.В. Методологические аспекты измерения лояльности потребителей (на примере текстильного кластера Ивановской области) // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2018. – № 4(56). – С. 158–171. – 0,81 п.л. (авторский вклад – 0,4 п.л.).

4. Мошкарина М.В., Кукукина И.Г. Оценка интенсивности конкуренции в текстильной отрасли Ивановской области // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017. – № 3(369). – С. 5–11. – 0,69 п.л. (авторский вклад – 0,39).

5. Мошкарина М.В., Кукукина И.Г. Методология оценки лояльности потребителей в сегменте В2В и В2С на примере компаний текстильной отрасли // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2017. – № 4(370). – С. 82–88. – 0,63 п.л. (авторский вклад – 0,33).

На автореферат диссертации поступило 5 отзывов, в которых положительно оцениваются результаты проведенного соискателем исследования, а также приводится ряд замечаний и пожеланий по направлениям дальнейших исследований:

1. **Багиев Георгий Леонидович, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры менеджмента и инноваций Федерального государственного бюджетного**

**образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», научный руководитель клуба Гильдии маркетологов по Северо-Западному федеральному округу** указывает на недостаточно полное освещение вопроса формирования и развития текстильных брендов, к которым предлагается развивать лояльность потребителей, а также предлагает дополнить авторскую методику оценки лояльности потребителей показателем, отражающим наличие у компании брендированной продукции.

**2. Вахрушев Дмитрий Станиславович, профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова»** отмечает, что в автореферате следовало бы сформулировать конкретные рекомендации по повышению конкурентоспособности для анализируемых компаний при определении их места на конкурентной карте рынка. А также рекомендует отразить перспективные направления развития текстильной отрасли России, которые помимо повышения уровня лояльности, также будут способствовать росту конкурентоспособности отечественной текстильной продукции.

**3. Дементьев Вячеслав Валентинович, доктор экономических наук, профессор, руководитель секции «Институциональная экономика и экономика развития» Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации** указывает, что автору следовало бы уделить больше внимания оценке трансакционных издержек, которые предприятие сокращает в случае развития лояльности потребителей. Кроме того отмечено, что в модели управления лояльностью следовало бы пояснить мотивацию конечных потребителей к развитию лояльности по отношению к отечественным производителям текстильной продукции.

4. Беркович Маргарита Израйлевна, доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственной академии управления» отмечает, что в автореферате следовало бы уделить больше внимания анализу состояния текстильной отрасли в России, приведя статистические данные, а также сформулировать проблемы отрасли, нуждающиеся в первостепенном решении и описать действия государства по решению указанных проблем, что помогло бы сформировать целостное впечатление об объекте исследования. Кроме того, по мнению М.И. Беркович, нуждается в дополнительной аргументации тезис об ограничении доступа на российский рынок иностранных производителей, что приведет к снижению уровня конкуренции на соответствующих товарных рынках.

5. Суворов Николай Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий лабораторией «Прогнозирования динамики и структуры народного хозяйства» Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (ИНП РАН) констатирует наличие в автореферате дискуссионного вопроса о перспективах расширения внутреннего рынка сырья за счет производства химических волокон, что приведет к переходу от выработки натуральных тканей к синтетическим или смесовым. Это предложение противоречит процессу обеспечения «зеленого» роста экономики, на который ориентированы все экономически развитые страны.

Выбор д.э.н., доцента В.С. Осипова в качестве первого официального оппонента обоснован тем, что сферой научных интересов В.С. Осипова являются теория предприятия, промышленная политика, региональная политика и поведенческая экономика. В.С. Осипов является специалистом в области изучения проблем конкурентоспособности предприятий,

импортозамещения и развития кластеров в условиях российской экономики. Им опубликовано 214 научных работ общим объемом более 66,0 п.л., из них 94 в изданиях, включенных в перечень ВАК России. Общее количество ссылок в системе e<sup>'</sup>LIBRARY – 3274, индекс Хирша – 41.

Выбор д.э.н., профессора Н.Ю. Омаровой в качестве второго официального оппонента обоснован тем, что в сферу ее научных интересов входят вопросы взаимодействия предпринимательских структур, финансы предприятий и маркетинг. Н.Ю. Омарова является специалистом в области изучения проблем управления потребительским рынком, конкурентоспособности российских предприятий. Ею опубликована 81 научная работа общим объемом 75,0 п.л., из них 48 работ в изданиях, включенных в перечень ВАК России. Общее количество ссылок в системе e<sup>'</sup>LIBRARY – 418, индекс Хирша – 11.

Выбор ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет» в качестве ведущей организации обосновывается тем, что данная организация широко известна своими научными исследованиями в области легкой промышленности и способна определить как теоретическую, так и практическую ценность диссертационной работы М.В. Мошкариной. Кафедра экономики, финансов и управления ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет» под руководством д.э.н., доцента Мишурова С.С. занимается вопросами экономики промышленных предприятий, менеджмента, финансовой сферы и торговых отношений. Работы сотрудников кафедры Н.А. Грузинцевой, В.С. Кузнецова, В.И. Роньжина, С.М. Марченко посвящены развитию текстильной промышленности в российских регионах, проблемам и перспективам импортозамещения и конкурентоспособности текстильной продукции, формированию конкурентных преимуществ потребительской продукции

отечественного производства, а также институциональному развитию государственно-частного партнерства в Ивановской области.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований**

***разработаны:***

- *синтетическая методика оценки клиентелы и рыночной репутации как форм лояльности потребителей в сегменте B2B, отличающаяся от существующих методик использованием бухгалтерских и статистических показателей вместо опросных данных, что позволяет более объективно определять конкурентный профиль промышленного предприятия и строить конкурентные карты сегмента рынка промышленной продукции, необходимые для стратегического планирования (с. 94-99);*

- *модель управления лояльностью потребителей в текстильной отрасли на макро-, мезо- и микроуровне, опирающаяся на взаимодействие государства, текстильного кластера и предприятий-производителей в продвижении отечественной продукции, повышении ее конкурентоспособности и создании экосистем промышленных предприятий текстильной отрасли (с. 112-121).*

***предложен:***

- *новый подход к изучению феномена лояльности потребителей на основе идентификации существенных признаков, позволяющих разграничить понятия «клиентела» и «рыночная репутация» как форм лояльности потребителей в сегменте B2B (с. 21-27).*

***доказано:***

- *что лояльность потребителей может рассматриваться как стратегический ресурс промышленного предприятия (с. 29-32).*

***выявлены:***

- *основные различия между феноменами лояльности в сегменте «бизнес для бизнеса» и «бизнес для конечного потребителя» (с. 34-35);*



- признаки лояльности как стратегического отношенческого ресурса: возможность идентификации, существенное участие в формировании стоимости (ценности), невозпроизводимость (неповторимость) конкурентами, отсутствие аддитивности, сложность обретения (редкость), наличие жизненного цикла, управляемость (с. 32);
- каналы влияния лояльности потребителей на экономические показатели деятельности предприятия: рост объема продаж в физическом выражении, рост цены единицы продукции, снижение уровня транзакционных издержек (с. 36-37).

**Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что в диссертации**

***выявлены:***

- различные формы лояльности в сегменте B2B – клиентела и рыночная репутация, позволяющие идентифицировать лояльность как многокомпонентное явление (с. 21-26);
- возможность рассмотрения лояльности потребителей как стратегического ресурса, способного влиять на экономические показатели деятельности предприятия (с. 27-37).

***предложены:***

- разделение лояльности как психологического и как экономического феномена;
- новый подход к анализу феномена лояльности потребителей в сегменте B2B через ее формы – клиентелу и рыночную репутацию (с. 21-26);
- методика количественной оценки клиентелы и рыночной репутации как форм лояльности потребителей в сегменте B2B (с. 94-99).

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

***разработаны:***

- методика оценки лояльности потребителей в сегменте B2B на основе использования данных бухгалтерской и статистической отчетности, позволяющая определить конкурентный профиль промышленного предприятия (с. 94-99);
- конкурентная карта сегмента рынка производителей хлопчатобумажных тканей Ивановской области, демонстрирующая место каждой анализируемой компании на рынке по уровню достигнутой лояльности потребителей, а также позволяющая выявить факторы, оказывающие положительное и отрицательное влияние на конкурентоспособность компании, что может быть использовано для целей стратегического планирования (с. 100-109);
- модель управления лояльностью потребителей в текстильной отрасли на макро-, мезо- и микроуровне (с. 112-121).

***предложена:***

- систематизация факторов, формирующих лояльность потребителей в сегментах B2B и B2C в текстильной отрасли (с. 88-90);

***выявлены:***

- особенности формирования лояльности потребителей в текстильной отрасли (с. 87-92);
- перспективные методы управления развитием лояльности потребителей в текстильной отрасли (с. 112-122).

**Оценка достоверности результатов исследования выявила, что:**

- результаты диссертационной работы базируются на общенаучных и частных экономических методах исследования, развивают и обогащают следующие научные направления: теорию фирмы, управление промышленными предприятиями, стратегический менеджмент;

- научно-прикладной инструментальной работы, включающий в себя методы теории управления, институциональной экономики, неоклассической экономической теории, а также системно-функциональный, логический, статистический и экономико-математический анализ, корректно применен соискателем для достижения поставленных в исследовании целей;
- основные результаты диссертационной работы опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах, входящих в перечень, утвержденный ВАК при Минобрнауки РФ, а также в иностранных изданиях, включенных в наукометрическую базу Scopus, прошли широкую апробацию и получили одобрение на международных и всероссийских конференциях, симпозиумах, семинарах.

**Личный вклад соискателя состоит** в развитии теории управления предприятием и промышленными кластерами на основе структуризации факторов генезиса и проявления лояльности потребителей, способов управления ею на макро, мезо и микроуровнях, а также в разработке методики количественной оценки лояльности потребителей по совершенствованию стратегий развития текстильных предприятий Ивановской области.

**Результаты диссертационного исследования могут быть использованы** в образовательной деятельности – при подготовке и реализации учебных курсов «Управление предприятием», «Стратегический менеджмент», «Введение в производственный менеджмент», а также в практике управления текстильными предприятиями в части совершенствования отношений со стейкхолдерами и повышения конкурентоспособности на рынке.

Диссертационная работа Мошкариной Марии Вячеславовны соответствует требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых

степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842.

На заседании «11» октября 2019 г. диссертационный совет Д 002.013.04 принял решение присудить Мошкариной М.В. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, их них 8 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 15, против - 0, недействительных бюллетеней - 1.

Председатель

диссертационного совета Д 002.013.04,  
чл.-корр. РАН, д.э.н., проф.



/ Г.Б. Клейнер /

Ученый секретарь

диссертационного совета Д 002.013.04,  
д.э.н., проф.



/ Р.М. Качалов /

«14» октября 2019 г.